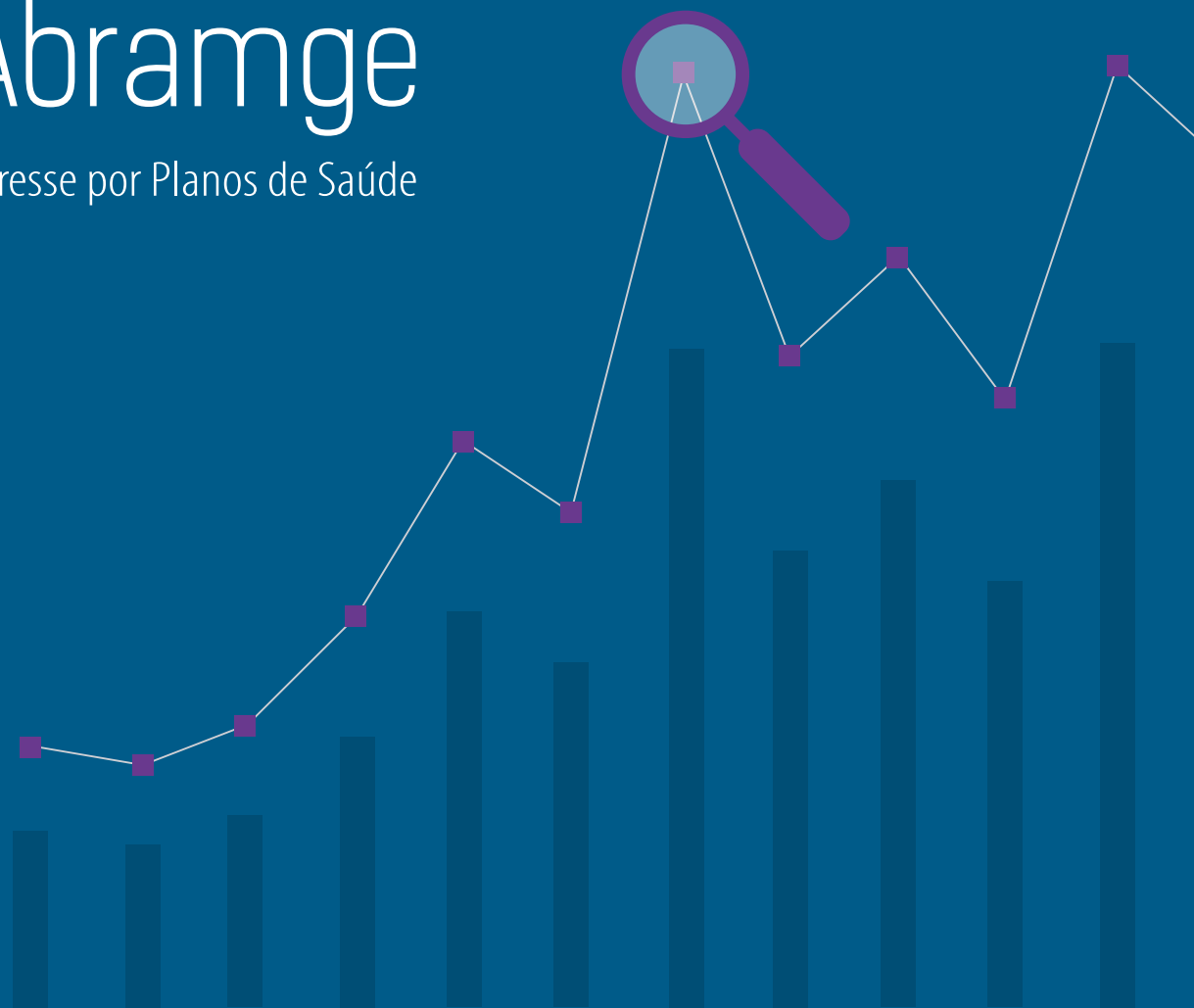


IPS Abramge

Índice de Interesse por Planos de Saúde

Edição nº 11
Outubro 2018



abramge • sinamge • sinog

Com base nas informações disponíveis na ferramenta *Google Trends*, disponibilizado pela *Google Inc.*, foi criado o IPS - Índice de Interesse por Planos de Saúde -, que tem por objetivo medir o nível de buscas por planos de saúde ao longo do tempo no *Google Search* (www.google.com), retratando sistematicamente o nível de interesse da população brasileira.

O IPS consolida dados semanais e agrupa em uma média móvel de 52 semanas ou um ano, de modo a eliminar a influência de efeitos sazonais, de feriados e de períodos de recesso. O indicador final passou a ter informações semanais, com início em 02/11/2014.

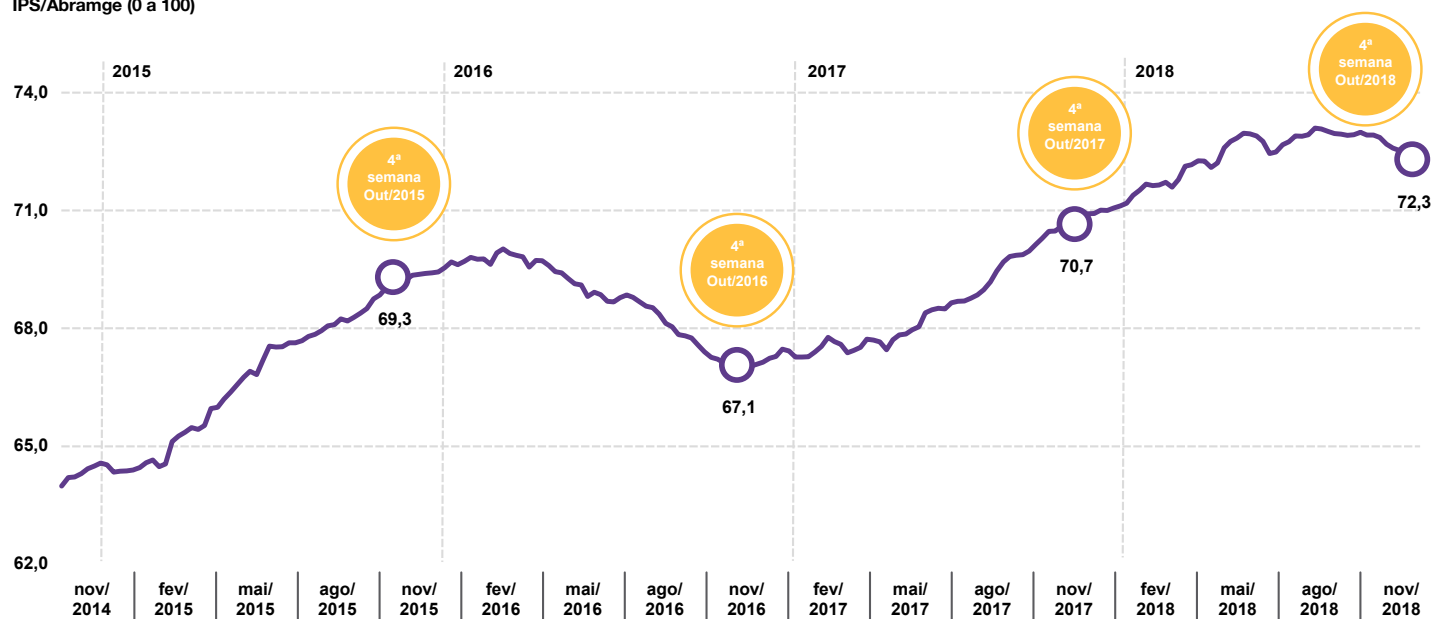
O IPS será atualizado todo mês (quatro semanas), de forma que a cada atualização entram quatro novas observações.

Outubro/2018

Gráfico 1 – Série Histórica

02/11/2014 a 28/10/2018

IPS/Abramge (0 a 100)



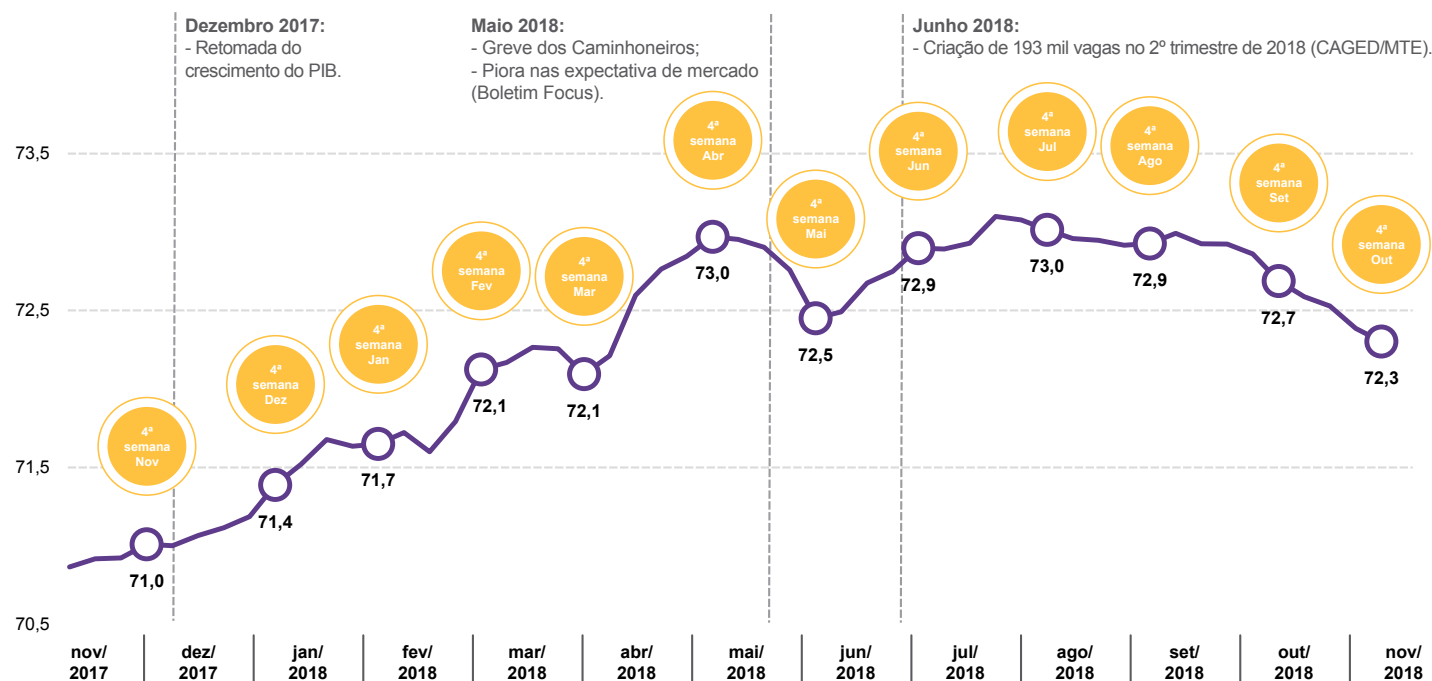
Fonte: Elaborado pela ABRAMGE/SINAMGE/SINOG com base em informações do *Google Trends*.

A partir do Índice de Interesse por Planos de Saúde – IPS/ Abramge é possível identificar que o volume de buscas por planos de saúde apresentou períodos de alta, compreendido entre o final de 2014 e todo 2015, e outros de baixa, entre 2016 e 2017. A queda observada em 2016 reflete o agravamento da crise econômica com queda no emprego, renda e redução dos investimentos. De 2017 em diante, nota-se um aumento importante na procura por planos de saúde acompanhando o início da recuperação econômica.

Gráfico 2 – 52 semanas

05/11/2017 a 28/10/2018

IPS/Abramge (0 a 100)



Fonte: Elaborado pela ABRAMGE/SINAMGE/SINOG com base em informações do Google Trends.

A partir de maio de 2018, por sua vez, observa-se uma piora no índice, com redução no volume de buscas por planos de saúde, e, em seguida, já no mês de julho registra-se ligeira melhora nos indicadores, sinalizando uma adaptação do mercado às incertezas no cenário político e econômico. Contudo, durante o mês de agosto e início de setembro o volume de buscas por planos de saúde permaneceu praticamente estável, em torno de 73 pontos, e voltou a cair a partir de setembro e outubro, evidenciando a necessidade de uma retomada econômica mais vigorosa para estabilizar ou até mesmo aumentar o nível de buscas por planos de saúde.

Nota Técnica – Metodologia do Índice

Com base nas informações disponíveis na ferramenta *Google Trends*¹, disponibilizado pela *Google Inc.*, foi criado o **IPS (Índice de Interesse por Planos de Saúde)**, que tem por objetivo medir o nível de buscas ao longo do tempo no *Google Search* (www.google.com). As informações que trafegam na rede agregam potencial preditivo e nos permitem inferir e avaliar condições e temas que antes pareciam ser impossíveis ou que requeriam abordagem por outros métodos, como pesquisas de opinião ou de satisfação.

Desde a 10ª edição, revisamos as metodologias antigas com o propósito de construir um índice mais robusto e transparente. A base de dados do indicador foi construída a partir de cinco buscas de termos no *Google Trends*, que representem palavras chave, como: “**planos de saúde**”, “**seguro de saúde**”, “**convênio médico**”, “**planos de saúde individual e familiar**” e “**plano de saúde empresarial e coletivo**”. A busca é limitada a pesquisas feitas nos últimos 5 anos por indivíduos domiciliados no Brasil.

Cada uma das cinco pesquisas considera eventuais erros de digitação como ausência de acentuação e de preposições, conforme mostrado abaixo:

- planos de saúde: “plano de saude” + “plano de saúde” + “plano saude” + “plano saúde”
- seguro de saúde: “seguro saude” + “seguro saúde” + “seguro de saude” + “seguro de saúde”
- convênio médico: “convênio médico” + “convenio medico” + “convênio de saúde” + “convenio de saude”
- plano de saúde individual ou familiar: “plano de saude individual” + “plano de saúde individual” + “plano de saude familiar”
- plano de saúde empresarial e coletivo: “plano de saude empresarial” + “plano de saúde empresarial” + “plano de saude coletivo”

A base obtida possui observações semanais, com informações disponíveis desde 10/11/2013 até 28/10/2018, totalizando 260 observações. O próximo passo é o cálculo do IPS/Abramge, conforme demonstrado passo a passo:

1) Em primeiro lugar utiliza-se os índices apurados nas cinco buscas discriminadas anteriormente para construir um único indicador, que represente uma média ponderada dessas cinco categorias. Para a ponderação, utiliza-se o peso relativo de cada termo pesquisado na internet discriminado pela própria ferramenta do Google.

2) A partir do índice médio obtido no passo 1, é feito cálculo da média móvel de 52 semanas (um ano), de modo a eliminar a influência de efeitos sazonais, de feriados e de períodos de recesso.

O indicador final passou a ter informações semanais, com início em 02/11/2014. O IPS será atualizado todo mês (quatro semanas), de forma que a cada atualização entram quatro novas observações.

OBS: Ressaltamos que o índice disponibilizado pelo *Google Trends* sofre pequenas alterações conforme as semanas passam, por isso alguns valores passados sofrerão pequenas mudanças a cada atualização mensal.

Base – Indicador

Para maiores informações [baixe aqui](#) a Base IPS Abramge - Out/2018.

¹ O acesso a ferramenta Google Trends pode ser feito no link <https://trends.google.com.br/trends/>.

Utilize o leitor de **QR Code** de seu celular para acessar outros produtos e serviços do Sistema Abramge/Sinamge/Sinog e fique atualizado com informações e dados do mercado de saúde suplementar.

<https://goo.gl/5nKy4y>



IPS/Abramge

Índice de Interesse por Planos de Saúde

Com base no índice de buscas do Google Trends®

saudedados.com.br



Saúde Dados®

1ª plataforma de mercado voltada para saúde suplementar

<https://goo.gl/gXAuHy>



Cenário Saúde

Análises setoriais do sistema de saúde suplementar

<https://goo.gl/YahsTx>



Estudo Técnico

Análises de estudos sobre o sistema de saúde

Realização:



abramge • sinamge • sinog

Equipe Responsável

Economista-chefe - Marcos Novais

Economista - Gustavo Bruschi

Jornalista Responsável - Gustavo Sierra. Mtb 76.114

Diagramação e Editoração - Roney Dionizio

A REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL DESTA PUBLICAÇÃO E O USO DO
IPS/ABRAMGE SÃO PERMITIDOS COM A DEVIDA CITAÇÃO DESTA FONTE



abramge • sinamge • sinog

ABRAMGE - Associação Brasileira de Planos de Saúde

SINAMGE - Sindicato Nacional das Empresas de Medicina de Grupo

SINOG - Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo

Rua Treze de Maio, 1540 - Bela Vista . São Paulo - SP

CEP: 01327-002 - TEL: 11 3289-7511 - imprensa@abramge.com.br

SITE: www.abramge.com.br | www.sinamge.com.br | www.sinog.com.br