



## **ABRAMGE REALIZA ATIVIDADES DE PÓS-GRADUAÇÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA COM FOCO NA FORMAÇÃO E ATUALIZAÇÃO DE PROFISSIONAIS DE SAÚDE**

*Promover ações de Responsabilidade Social, com campanhas permanentes entre suas associadas também é meta constante da Abramge*

Além de defender e representar as operadoras de medicina de grupo, a Abramge e suas regionais desenvolvem uma série de atividades com o objetivo de capacitar e reciclar profissionais para atuarem no mercado de saúde. Entre essas ações destacam-se congressos, simpósios e jornadas jurídicas, realizados anualmente, além de MBAs e Seminários promovidos pela chamada UCA – Universidade Corporativa Abramge – criada em parceria com o Centro Universitário São Camilo. “A Universidade surgiu para habilitar e reciclar os gestores da área, atendendo às exigências do mercado. Preparamos muitas pessoas para atuar em vários segmentos. Embora sejamos da medicina de grupo, nosso foco é a saúde suplementar como um todo”, afirma Alexandre Lourenço, presidente da UCA e também da Abramge São Paulo.

### **Atividades da Universidade Corporativa:**

- **MBA em Gestão de Planos de Saúde:** Pioneiro e único do gênero no País com aprovação do Ministério da Educação e Cultura – MEC – tem como finalidade qualificar executivos da área de atendimento hospitalar e domiciliar para negociações de alto nível com empresas de planos de saúde. Em sua 15ª turma esse MBA tem cerca de 30 alunos, com turmas no início do ano e em agosto com 540 horas/aula em 21 meses.
- **MBA em Gestão de Promoção de Saúde e Qualidade de Vida nas Organizações:** Tem parceria com a Associação Brasileira de Qualidade de Vida, é o único MBA que contempla o conceito de *Wellness* e também é primeiro do gênero a ser aprovado pelo MEC. O curso alia a formação em bases de gestão às mais modernas técnicas de implantação, gerenciamento e avaliação de programas de promoção de saúde e qualidade de vida nas corporações. Em sua 7ª turma, esse MBA tem cerca de 30 alunos, com turmas se iniciando sempre em janeiro e agosto, com 528 horas/aula em 21 meses.
- **MBA em Gestão de Atendimento Domiciliar e Doenças Crônicas:** Em parceria com a Pratika Educação e Projetos e convênio com o Centro Universitário São Camilo – é o primeiro curso de pós-graduação *lato sensu* do gênero aprovado pelo MEC e terá a primeira turma em 2014. Trata-se de curso voltado para profissionais graduados em nível superior, que atuem ou pretendam atuar na área de gestão de saúde. Nossa proposta educacional alia a formação em bases de gestão (como sistema de informação, gestão de projetos, marketing e finanças) com avançadas técnicas de implantação, gerenciamento e avaliação de programas de atenção domiciliar e doenças crônicas.

- **Seminários:** são realizados mensalmente e abordam temas diversos de interesse do setor de saúde suplementar. Os próximos seminários agendados são: **Padrão TISS – Versão 3.0 – Mudanças e Atualizações**, 21/6; **Gestão Contábil para Operadoras de Planos de Saúde**, 28/6.

**Congressos:** São idealizados com foco na gestão e abordando temas de interesse das empresas de medicina de grupo pequenas, médias e grandes. Os 18º Congresso Internacional da Abramge e 9º Congresso Sinog, em 2013, têm como tema *Mercado de Saúde Suplementar – Expectativas, Perspectivas e Tendências* – e serão realizados nos dias 22 e 23 de agosto em São Paulo, na capital paulistana. Os Congressos contam com a presença de personalidades de várias áreas da saúde, como representantes da ANS – Agência Nacional de Saúde Suplementar –, órgão regulador do setor, e demais entidades da Saúde Suplementar.

**Prêmios Abramge:** Anualmente, a Abramge organiza os Prêmios de Medicina e de Jornalismo com temas atuais, criados para valorizar a pesquisa e o desenvolvimento da medicina no Brasil, com premiação de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais) brutos e R\$ 10.000,000 (dez mil reais) brutos respectivamente. Com destaque para a atuação da imprensa e estímulo a divulgação de assuntos das áreas médicas e da saúde. O intuito dos prêmios é conscientizar o público em geral para a importância dos temas abordados. Este ano de 2013 o assunto abordado é ***Doenças Mentais e Emocionais – Causas, Diagnósticos, Tratamentos e Orientação*** – as inscrições vão até o dia 4 de outubro de 2013.

### **Abramge Solidária**

Consciente de seu papel social e de sua representação setorial a Abramge promove campanhas de prevenção e responsabilidade social entre suas associadas e o público em geral com o objetivo de contribuir para a saúde da população como, por exemplo: a Campanha Parto É Normal; de Doação de Sangue e Contra a Dengue.

**Parto É Normal:** Visa reduzir o número de cesáreas em todo o País. Está focado em três linhas de atuação: *Educação em saúde* dirigida às gestantes/usuárias, com material de apoio e informativo; *Educação continuada* para médicos e profissionais de saúde, que prevê a promoção de eventos em obstetrícia e outros; e *Gestão* para as operadoras associadas, buscando medidas que estimulem a melhoria dos indicadores.

**Doação de Sangue:** Uma iniciativa simples, mas de elevado alcance na sociedade. Dirigida a funcionários e usuários dos planos de saúde. Para se ter uma idéia, a campanha começou em 2006 com a adesão de 100% das empresas associadas. Somente naquele ano, foram coletados cerca de 300 litros de sangue. A partir de então, essa ação tornou-se permanente. Trata-se de campanha aberta a cada operadora, que decide a quantidade de dias de sua realização, levando-se em consideração o número de funcionários, distribuição geográfica, condições do "parceiro coletor" e outros fatores relevantes.

**Contra a Dengue:** Em parceria com a ANS e representantes da Saúde Suplementar, a Abramge promove também, desde 2008, campanha que tem como objetivo conscientizar sobre a necessidade de intensificar ações de prevenção da doença. E mais: capacitar profissionais no atendimento aos pacientes com dengue; destacar a relevância dos exames específicos para o diagnóstico, evitando, portanto, o

reconhecimento tardio da situação; e ainda incentivar a qualidade do atendimento junto aos médicos e beneficiários.

**Sobre a Associação Brasileira de Medicina de Grupo – Abramge** – A entidade representa o segmento de Medicina de Grupo, líder em número de usuários do mercado de Saúde Suplementar no Brasil – com 42% do total de 48 milhões de planos de assistência médica. Associação sem fins lucrativos inclui cerca de 245 operadoras de planos de saúde associadas. O principal objetivo estabelecido desde a sua fundação, em 8 de agosto de 1966, é representar institucionalmente, junto aos órgãos federais, estaduais e municipais, as empresas privadas de assistência à saúde em atuação no território nacional. O chamado Sistema Abramge engloba ainda o Sindicato das Empresas de Medicina de Grupo (Sinamge) e o Sindicato das Empresas de Odontologia de Grupo, (Sinog) e a Universidade Corporativa Abramge (UCA).

**Informações para a imprensa:**

**Assessoria de Imprensa Abramge**

MARIELZA AUGELLI - [medicinasocial@abramge.com.br](mailto:medicinasocial@abramge.com.br)

GUSTAVO SIERRA - [imprensa@abramge.com.br](mailto:imprensa@abramge.com.br) (11) 3289-7511